

UITBREIDING STATIEGELDSYSTEEM PLASTIC FLESSEN

Hoe ziet de communicatie naar bedrijven en naar consumenten eruit die door de nieuwe uitvoeringsorganisatie voor statiegeld wordt georganiseerd met oog op de uitbreiding van het systeem? GRAM informeerde bij Statiegeld Nederland.

TEKST & BEELD: VAN DE REDACTIE

WIE VORMT DE ORGANISATIE ACHTER DIT NIEUWE TRAJEKT?

Het Afvalfonds Verpakkingen heeft in 2018 met het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) en de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) een blauwdruk laten maken door adviesbureau EY Parthenon om te komen tot een effectief en efficiënt landelijk dekkend inzamelsysteem voor grote en kleine plastic flessen van frisdranken en water. Het bestuur wordt gevormd door een brede vertegenwoordiging vanuit de producenten- en innamepunten. De uitvoeringsorganisatie werkt momenteel hard aan de verdere invulling van het nieuwe statiegeldsysteem, op basis van bovengenoemde blauwdruk.

WAT IS DE KERN VAN JULIE BOODSCHAP?

Op 1 juli 2021 wordt het statiegeldsysteem uitgebreid. Er komt dan ook statiegeld op kleine plastic flessen van frisdranken en water. Producenten/importeurs zijn dan verplicht € 0,15 statiegeld te heffen op kleine plastic flessen. Op grote flessen blijft het statiegeld € 0,25. De etiketten van alle statiegeldflessen worden aangepast; er komt een statiegeldlogo en een nieuwe EAN-code op te staan. Zo is het voor consumenten en innamepunten duidelijker welke fles wel en niet meedoet in het systeem.

Ook komen er veel meer innamepunten. Grotere supermarkten, bemande tankstations langs de snelweg, bemande treinstations en grotere cateraars zijn straks verplicht om statiegeldflessen in te nemen. Andere verkooppunten van plastic flessen, zoals sportverenigingen, pretparken en horecabedrijven kunnen vrijwillig statiegeldflessen innemen. Het wordt een open inlevensysteem: de



Foto: Nedvang

consument kan inleveren bij alle innamepunten. Het maakt niet uit waar hij of zij de flessen gekocht heeft. In totaal zijn er straks 61.000 mogelijke inleverlocaties.

HOE GAAT DE COMMUNICATIE OVER HET NIEUWE GELDSYSTEEM ERUIT ZIEN?

Momenteel organiseren we diverse inbelsessies om de verschillende doelgroepen goed te informeren. Ook hebben we de website www.statiegeldnederland.nl en starten we in juni met een consumentencampagne.

HOE WORDEN BELANGRIJKE STAKEHOLDERS ZOALS GEMEENTEN MEEGENOMEN IN DE COMMUNICATIE?

We trachten de verschillende stakeholders zo goed mogelijk te informeren en aangesloten te houden. Gezien de enorme tijdsdruk en grootte van het project is het soms lastig om hierin compleet te zijn. De focus ligt hierdoor wel wat meer bij de betrokken bedrijven.

WELKE ROL HEEFT ZWERFAFVAL GESPEELD BIJ OPZETTEN VAN EEN NIEUW STATIEGELDSYSTEEM?

Zwerfafval is de aanleiding geweest voor staatssecretaris Van Veldhoven om over te gaan tot de invoering van statiegeld.

WAT VERWACHT JE VAN GEMEENTEN EN INZAMELBEDRIJVEN BIJ INVOERING VAN HET NIEUWE SYSTEEM?

Het nieuwe statiegeldsysteem sluit aan bij bestaande systematiek voor statiegeldverpakkingen. Dit betekent dat lege statiegeldverpakkingen worden ingezameld bij diverse verkooppunten, waarna de retourlogistiek wordt verzorgd door groothandels en producenten/importeurs. Hiermee wordt voldaan aan gestelde eisen waaronder terugname bij in elk geval supermarkten, grote treinstations en grote bezinestations. De rol van gemeenten en inzamelaars is dus net als bij andere statiegeldverpakkingen nihil.

KOMT ER NU OOK MEER MATERIAAL BESCHIKBAAR VOOR DE PRODUCTIE VAN NIEUWE FLESSEN?

Uiteraard. Het huidige aantal statiegeldflessen is 600 miljoen (de huidige grote flessen). Vanaf juli komen hier nog 900 miljoen kleine flesjes bij.

WORDT BLIK OOK MEEGENOMEN?

We houden het wel in ons achterhoofd, maar het is vooralsnog een onderwerp op de politieke agenda. ↩