

EAN code protocol PET klein en groot



EAN code protocol PET klein en groot

- Uitgangspunten
- High level proces
- Toelichting wijziging EAN Groot en Klein PET
- Transitieplan
- Aandachtspunten

Uitgangspunten

Het is noodzakelijk EAN op klein en groot PET te wijzigen

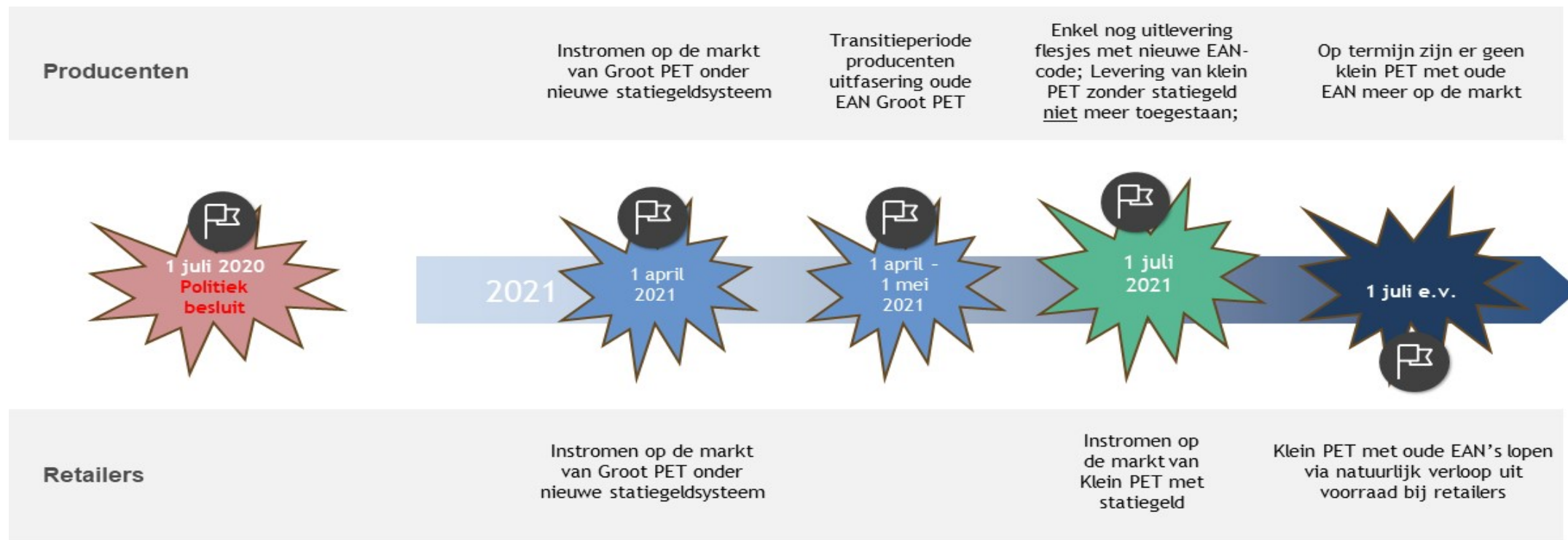
|

- Klein PET
 - a. in verband met invoering statiegeld en wettelijke vermelding op het etiket
 - b. vanuit compliance voorwaarden (i.e. afvalbeheersbijdrage en handlingvergoeding) o.a. in verband met duidelijke scheiding van oude en nieuwe fles en fraude bestendigheid

- Groot PET
 - a. vanuit compliance voorwaarden (i.e. afvalbeheersbijdrage en handlingvergoeding) o.a. in verband met duidelijke scheiding van oude en nieuwe fles en fraude bestendigheid

Doorlooptijd wijziging EAN codes 26 – 39 weken; afhankelijk van de omvang/impact van de wijziging

High level tijdslijn transitie EAN groot PET en klein



Zie sheet 7 en 8 voor verdere toelichting en uitwerking van transitieperiode

High level proces doorvoeren EAN-wijziging bij Producenten en Retailers

High level Producentenproces - juli 2020 tot maart 2021

1. Initiëren EAN code wijziging door Marketing
2. Business case en goedkeuringsproces
3. Artwork moet veranderd worden en productie capaciteit is gereserveerd
4. Oude EAN sell out plan maken gebaseerd op Stock level incl. verpakkingsmateriaal met oude code en nieuw EAN sell in plan met harde timings Note: rekening houden met promotie en actie planningen
5. Masterdata wijziging in systemen incl. publicatie in GS1 goedkeuringsproces Retailer
6. Potentiele obsoletes in kaart en verkopen via Retail of vernietigen
7. Plan sell out; mogelijke afzet buiten NL in scope (alleen voor A-merken)

High level Retail proces - juli 2020 tot maart 2021

1. Goedkeuringsproces Retailer en masterdata wijziging in systemen incl. publicatie in GS1
2. Informatie wijziging doorsturen naar de winkels en data klonen en/of artikel wijziging in replenishment proces
3. Nieuwe schap etiketten, emballageposters en RVM's aanpassen
4. Saneringsproces: oud artikel op inactief, niet meer bestellen en distributieopbouw
5. Potentiele obsoletes in kaart en verkopen via Retail of vernietigen
6. Plan sell out --> Restanten in winkel uitverkopen

Toelichting wijziging EAN Groot en Klein PET

Proces is 26 weken – tot 39 weken vanaf fabrikant tot de winkelvloer. Het proces is gemiddeld 26 weken maar bij grootschalige aanpassingen van artwork kan dit oplopen tot 39 weken. Door de omvang neemt de druk op resources (in- en extern) toe waardoor de ‘normale’ lead time niet meer geldt

Uitgangspunten: - Voorwaarde wijziging volgens standaard GS1:



1. Kunnen consumenten en/of handelspartners het gewijzigde of nieuwe product onderscheiden van het voorgaande/huidige product?



2. Is er een wettelijke/dwingende verplichting om consumenten en/of handelspartners van informatie te voorzien?



3. Zijn er gevolgen voor de keten (bijv. voor hoe het product wordt verzonden, opgeslagen of ontvangen)?

PET klein:

- niet wijzigen van EAN code betekent dat consumenten/handelspartners het nieuwe product niet kunnen onderscheiden en het is verplicht om kenbaar te maken richting de consument/handelspartner dat er statiegeld geheven gaat worden.

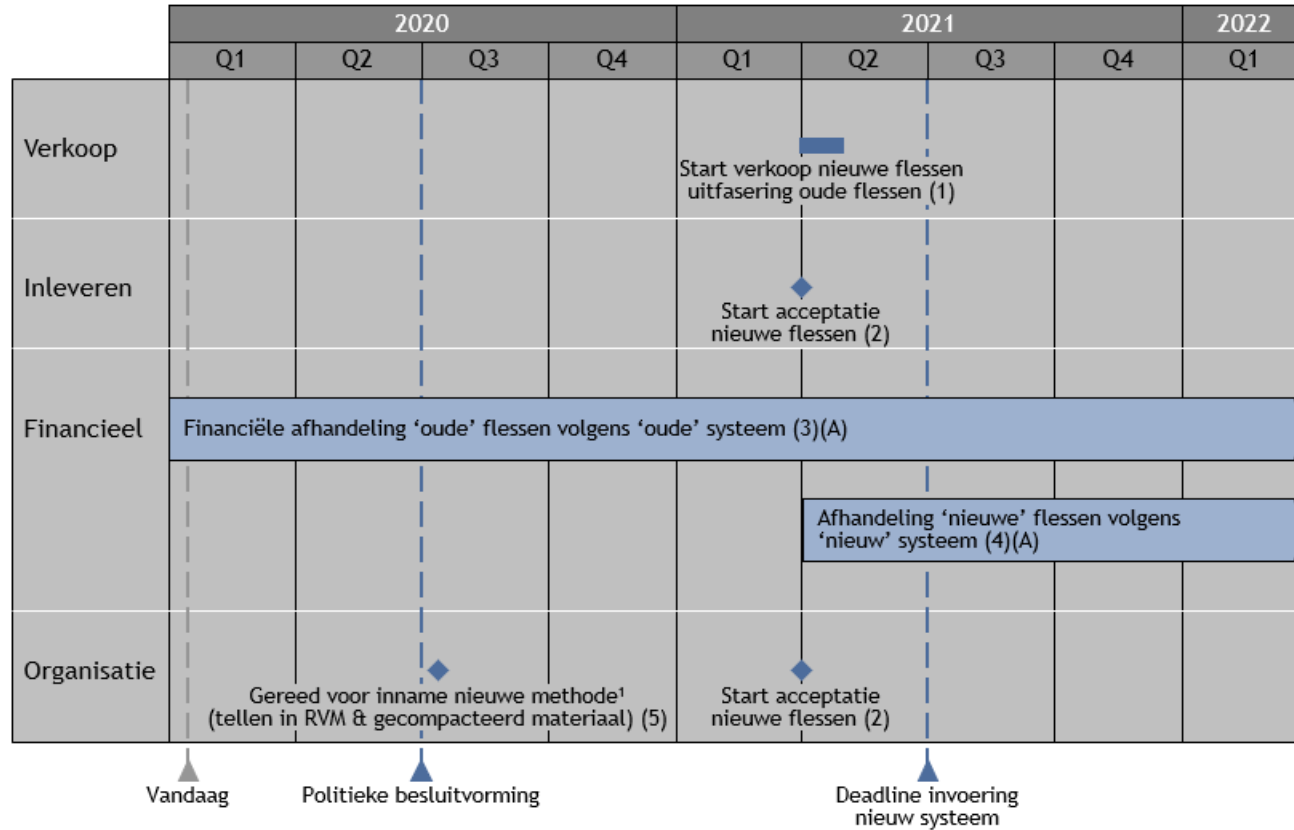
PET groot:

niet wijzigen van EAN code betekent dat consumenten/handelspartners het nieuwe product niet kunnen onderscheiden. De gevolgen van de keten bij het niet wijzigen van EAN code is dat het er geen onderscheid is tussen oud en nieuw product. Vanuit compliance voorwaarden is transparantie in het proces van essentieel belang naast het voorkomen van fraudegevoeligheid en onduidelijkheid richting de consument

01-01-20

Op basis van bovenstaande logisch gevolg : EAN wijziging voor zowel klein als groot PET

Transitieplan – Groot PET



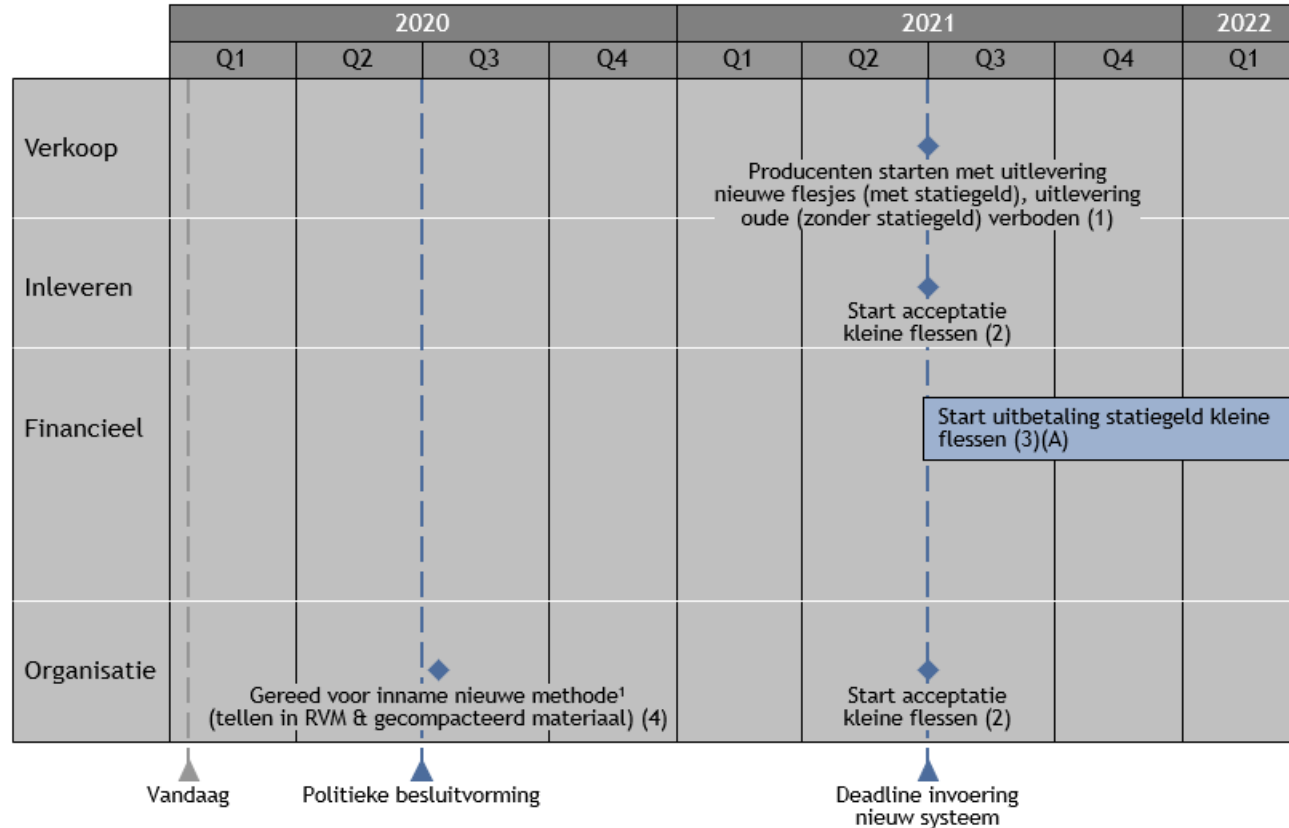
Toelichting

- 1 Vanaf 1 april leveren producenten 'nieuwe' flessen aan hun afnemers, producenten hebben tot 1 mei om evt. bestaande voorraad 'oude' flessen uit te leveren, daarna is dit niet meer toegestaan; de voorraad bij retailers is i.h.a. beperkt (max. enkele weken) waardoor nieuwe flessen snel bij consumenten zijn
- 2 Nieuwe grote flessen worden vanaf 1 april geaccepteerd door RVM's en uitvoeringsorganisatie o.b.v. nieuwe systeem
- 3 'Oude' flessen die worden ingeleverd worden door de uitvoeringsorganisatie vergoed volgens de bestaande SRN-financiële afhandeling (i.e. met VBR)
– Er wordt voor nu geen harde deadline gesteld tot wanneer de uitvoeringsorganisatie flessen met oude EAN accepteert
- 4 'Nieuwe' flessen die worden ingenomen worden door de uitvoeringsorganisatie vergoed volgens de nieuwe financiële afhandeling (i.e. met handelingvergoeding)
- 5 Vrijwel direct volgend op de politieke besluitvorming is de uitvoeringsorganisatie klaar voor het verwerken en accepteren van gecompacteerd en in de machine geteld materiaal¹, dit zodat supermarkten indien gewenst direct kunnen beginnen met de nodige verbouwingen

A De EAN op de verpakking bepaalt welk statiegeldsysteem van toepassing is
– Hieronder valt zowel hoe de producent/importeur voor de verpakking afdraagt wanneer deze op de markt gebracht wordt, als hoe de inname locatie vergoed wordt bij het innemen

1. Hiervoor is het nodig dat er zicht is op de verwachte ontwikkeling van inname methode, zie vergaderstuk logistiek

Transitieplan – Klein PET



Toelichting

- 1 Vanaf 1 juli 2021 mogen producenten enkel nog flessen met nieuwe EAN (i.e. met statiegeldplicht) aan hun afnemers uitleveren. In lijn met conceptwetgeving². Bestaande voorraden klein PET bij retailers zijn i.h.a. beperkt (max. enkele weken) waardoor nieuwe flessen snel op het schap en bij consumenten zijn.
 - Spelers in de keten worden opgeroepen zoveel mogelijk samen te werken in de voorraadplanning om de overgang op het schap zo dicht mogelijk op 1 juli te hebben
- 2 Kleine flessen worden vanaf 1 juli geaccepteerd door RVM's en uitvoeringsorganisatie.
- 3 'Nieuwe' flessen die worden ingenomen worden door de uitvoeringsorganisatie vergoed volgens die nieuwe financiële afhandeling (i.e. met handelingvergoeding)
 - Eventueel kan er voor een constructie gekozen worden waarbij ook oude (statiegeld loze) flessen door inname locaties en uitvoeringsorganisatie geaccepteerd worden zonder uitbetaling van statiegeld, dit staat open voor verdere uitwerking.
- 4¹ Vrijwel direct volgend op de politieke besluitvorming is de uitvoeringsorganisatie klaar voor het verwerken en accepteren van gecompacteerd en in de machine geteld materiaal², dit zodat supermarkten indien gewenst direct kunnen beginnen met de nodige verbouwingen.
- A De EAN op de verpakking bepaalt of er statiegeld op de kleine fles van toepassing is of niet.
 - Hieronder valt zowel hoe de producent/importeur voor de verpakking afdraagt wanneer deze op de markt gebracht wordt, als hoe de inname locatie vergoed wordt bij het innemen

1. Hiervoor is het nodig dat er zicht is op de verwachte ontwikkeling van inname methode, zie vergaderstuk logistiek

2. In lijn met de conceptwetgeving ligt de plicht om statiegeld te heffen bij de producent/importeur. Statiegeld dragende verpakkingen schuiven dan vanzelf door de keten richting consument

Aandachtspunten

- ▶ Producenten moeten z.s.m. (direct volgend op politieke besluitvorming, op 1 juli 2020) hun **klein PET-verpakkingen aanbieden bij RVM-leveranciers**, dit zodat de leveranciers de *vorm* van de kleine verpakkingen aan hun systemen kunnen toevoegen.
Daarnaast geven producenten ook de nieuwe EAN's door aan de RVM-leveranciers zodra deze bekend zijn
- ▶ **Voorraadplanning** zal zeer belangrijk zijn door de hele keten om de overgang op het schap zo dicht mogelijk op 1 juli 2021 plaats te laten vinden.
 - **Producenten:** Producenten zullen met name hun voorraden (gereed product, sleeves, dozen, etc.) efficiënt uit moeten faseren
 - **Retailers:** Voorraadplanning zal door de beperkte voorraden bij retailers van beperkt belang zijn
 - **Consumenten:** Consumenten zullen geïnformeerd moeten worden om hun oude flessen tijdig in te leveren
- ▶ **Promoplanning:** Om voorraadplanning eenvoudig te houden is het wijselijk promo's dicht op de overgangsperioden te vermijden/te minimaliseren
- ▶ **Alle spelers in de keten zullen tijdig hun eigen planning moeten opstellen**, gebaseerd op hun unieke interne situatie en positie in de keten
- ▶ Retailers zullen hun **bestaande RVM's tijdig met EAN-code-scanners uit moeten rusten**