

# EAN code protocol Small and Large PET



# EAN code protocol Small and Large PET

- Assumptions
- High level process
- Explanation of change EAN Large and Small PET
- Transitionplan
- Considerations

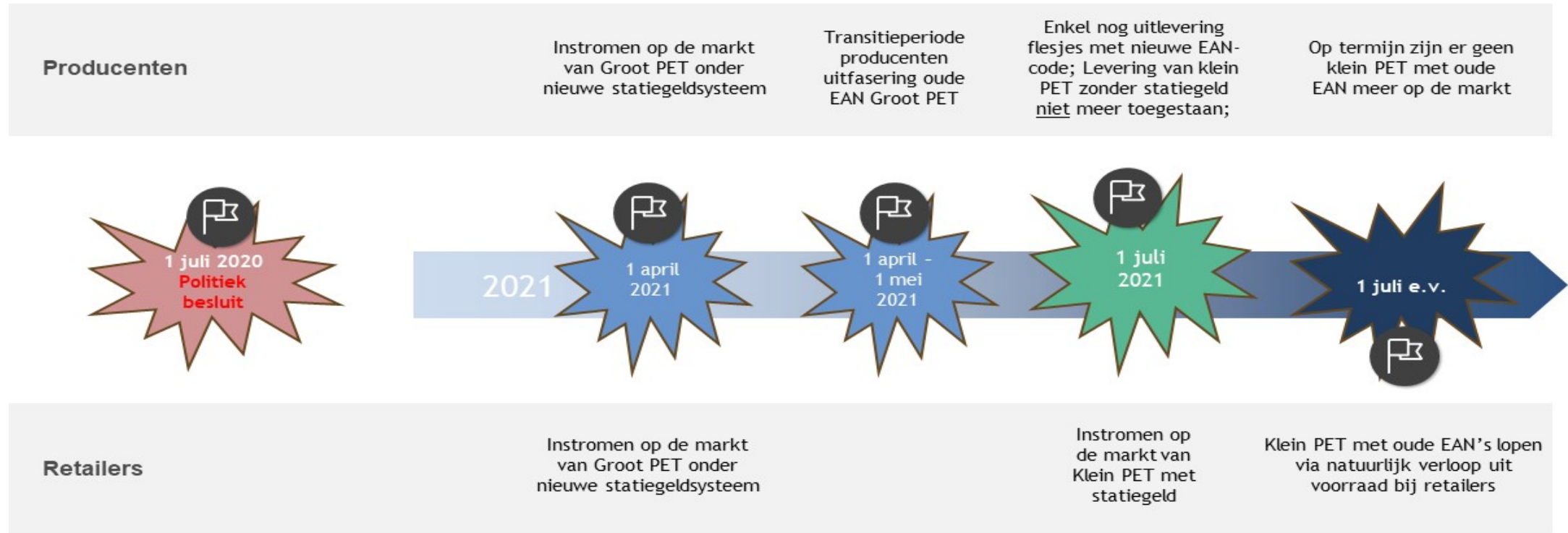
# Assumptions

It is necessary to change EAN on Small and Large PET

- Small PET
  - a. related to the introduction of a deposit and legal information on the label
  - b. from compliance perspective (i.e. waste management contribution and handling fee), among other things in connection with clear separation of old and new bottle and fraud resistance
  
- Large PET
  - a. from compliance with conditions (including waste management contribution and handling fee), including in connection with clear separation of old and new bottle and fraud resistance

Turnaround time for changes to EAN codes 26 - 39 weeks; depending on the size / impact of the change

# High level timeline transition EAN Large and Small PET



Zie sheet 7 en 8 voor verdere toelichting en uitwerking van transitieperiode

# Implementation of a high-level EAN process change at Manufacturers and Retailers

## High level Manufacturer process – July 2020 till March 2021

1. Initiate EAN code change by Marketing
2. Business case and approval process
3. Artwork needs to be changed and production capacity is reserved
4. Create old EAN sell out plan based on Stock level incl. Packaging material with old code and new EAN sell in plan with hard timings Note: take promotion and action plans into account
5. Master data change in systems incl. Publication in GS1 approval process Retailer
6. Map potential obsolesces and sell via Retail or destroy
7. Plan to sell out; possible sales outside the Netherlands in scope (only for A brands)

## High level Retail process - July 2020 till March 2021

1. Retailer approval process and master data change in systems including publication in GS1
2. Forward information change to stores and data clone and / or article change in replenishment process
3. Adjust new shelf labels, packaging posters and RVMs
4. Remediation process: old article inactive, no longer ordering and distribution build-up
5. Map potential obsolesces and sell via Retail or destroy
6. Plan sell out -> Sell out leftovers in store

# Explanation of change EAN Large and Small PET

Process is 26 weeks - up to 39 weeks from manufacturer to shop floor. The process takes an average of 26 weeks, but with large-scale adjustments to artwork this can take up to 39 weeks. Due to the size, the pressure on resources (internal and external) is increasing, so that the "normal" lead time no longer applies

Starting points: - Condition change according to standard GS1:



1. Kunnen consumenten en/of handelspartners het gewijzigde of nieuwe product onderscheiden van het voorgaande/huidige product?



2. Is er een wettelijke/dwingende verplichting om consumenten en/of handelspartners van informatie te voorzien?



3. Zijn er gevolgen voor de keten (bijv. voor hoe het product wordt verzonden, opgeslagen of ontvangen)?

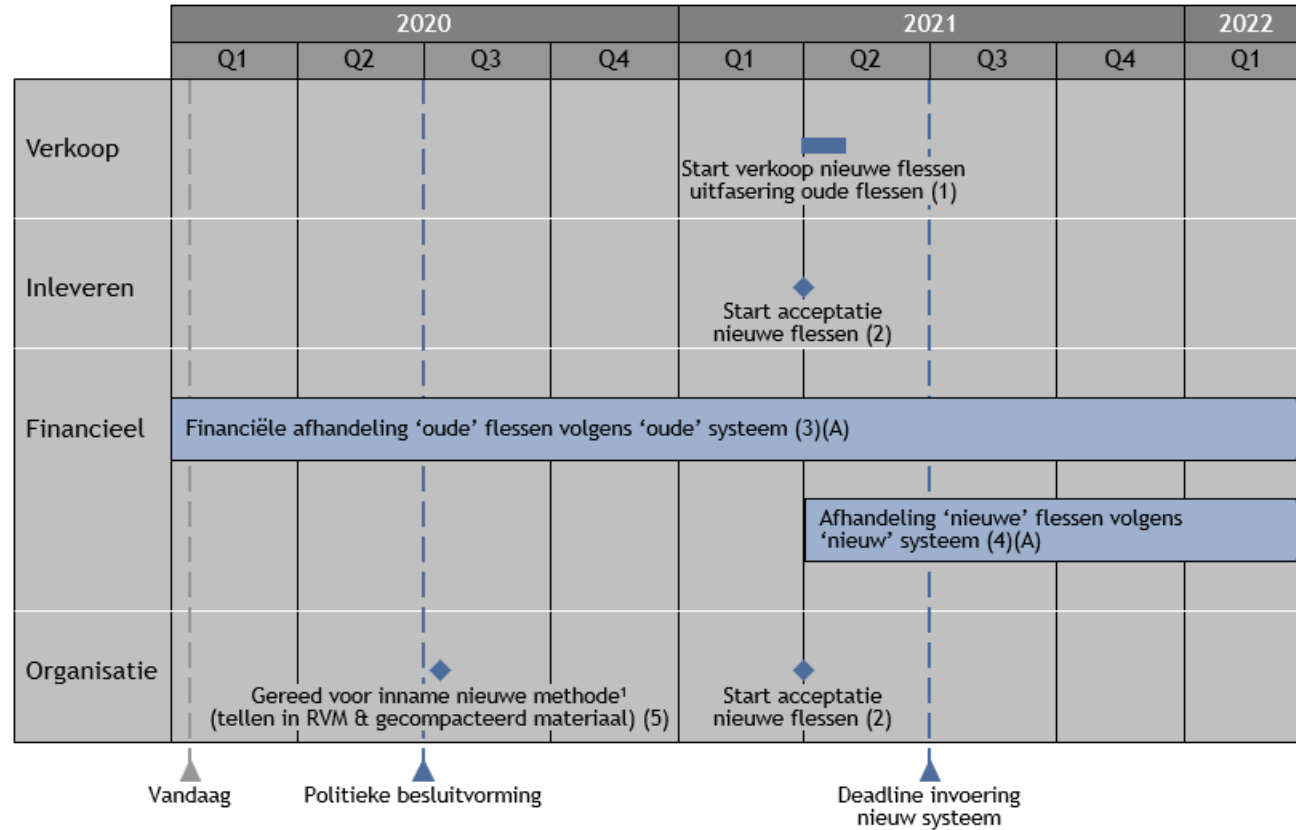
## Small PET:

- not changing the EAN code means that consumers / trading partners cannot distinguish the new product and it is mandatory to inform the consumer / trading partner that a deposit will be charged

## Large PET:

- not changing the EAN code means that consumers / trading partners cannot distinguish the new product. The consequences of the chain if the EAN code is not changed is that there is no distinction between old and new product. From the perspective of compliance conditions, transparency in the process is essential, in addition to preventing susceptibility to fraud and lack of clarity towards the consumer

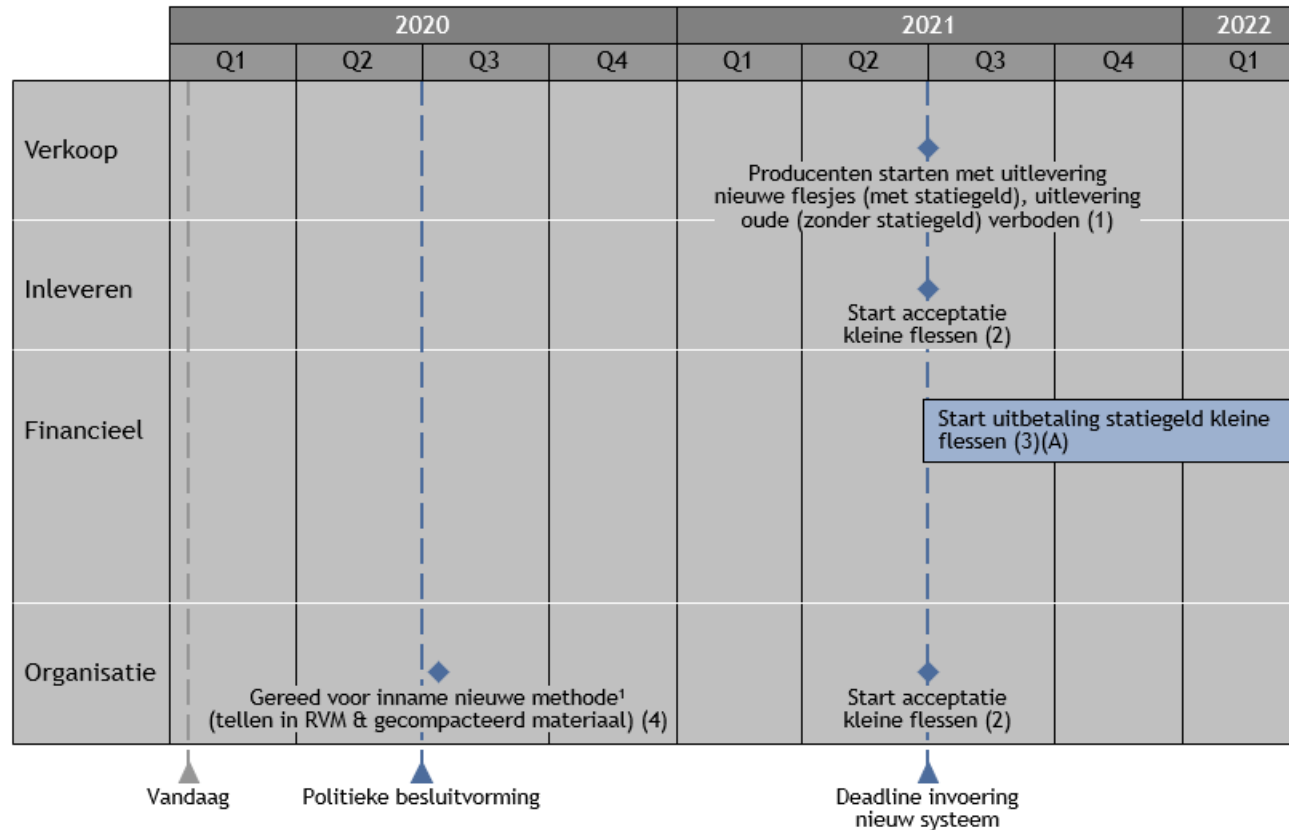
# Transitionplan – Large PET



Toelichting	
1	Vanaf 1 april leveren producenten 'nieuwe' flessen aan hun afnemers, producenten hebben tot 1 mei om evt. bestaande voorraad 'oude' flessen uit te leveren, daarna is dit niet meer toegestaan; de voorraad bij retailers is i.h.a. beperkt (max. enkele weken) waardoor nieuwe flessen snel bij consumenten zijn
2	Nieuwe grote flessen worden vanaf 1 april geaccepteerd door RVM's en uitvoeringsorganisatie o.b.v. nieuwe systeem
3	'Oude' flessen die worden ingeleverd worden door de uitvoeringsorganisatie vergoed volgens de bestaande SRN-financiële afhandeling (i.e. met VBR) – Er wordt voor nu geen harde deadline gesteld tot wanneer de uitvoeringsorganisatie flessen met oude EAN accepteert
4	'Nieuwe' flessen die worden ingenomen worden door de uitvoeringsorganisatie vergoed volgens de nieuwe financiële afhandeling (i.e. met handelingvergoeding)
5	Vrijwel direct volgend op de politieke besluitvorming is de uitvoeringsorganisatie klaar voor het verwerken en accepteren van gecompacteerd en in de machine geteld materiaal <sup>1</sup> , dit zodat supermarkten indien gewenst direct kunnen beginnen met de nodige verbouwingen
A	De EAN op de verpakking bepaalt welk statiegeldsysteem van toepassing is – Hieronder valt zowel hoe de producent/importeur voor de verpakking afdraagt wanneer deze op de markt gebracht wordt, als hoe de inname locatie vergoed wordt bij het innemen

1. Hiervoor is het nodig dat er zicht is op de verwachte ontwikkeling van inname methode, zie vergaderstuk logistiek

# Transitionplan – Small PET



## Toelichting

- 1 Vanaf 1 juli 2021 mogen producenten enkel nog flessen met nieuwe EAN (i.e. met statiegeldplicht) aan hun afnemers uitleveren. In lijn met conceptwetgeving<sup>2</sup>. Bestaande voorraden klein PET bij retailers zijn i.h.a. beperkt (max. enkele weken) waardoor nieuwe flessen snel op het schap en bij consumenten zijn.
  - Spelers in de keten worden opgeroepen zoveel mogelijk samen te werken in de voorraadplanning om de overgang op het schap zo dicht mogelijk op 1 juli te hebben
- 2 Kleine flessen worden vanaf 1 juli geaccepteerd door RVM's en uitvoeringsorganisatie.
- 3 'Nieuwe' flessen die worden ingenomen worden door de uitvoeringsorganisatie vergoed volgens die nieuwe financiële afhandeling (i.e. met handelingvergoeding)
  - Eventueel kan er voor een constructie gekozen worden waarbij ook oude (statiegeld loze) flessen door inname locaties en uitvoeringsorganisatie geaccepteerd worden zonder uitbetaling van statiegeld, dit staat open voor verdere uitwerking.
- 4<sup>1</sup> Vrijwel direct volgend op de politieke besluitvorming is de uitvoeringsorganisatie klaar voor het verwerken en accepteren van gecompacteerd en in de machine geteld materiaal<sup>2</sup>, dit zodat supermarkten indien gewenst direct kunnen beginnen met de nodige verbouwingen.
- A De EAN op de verpakking bepaalt of er statiegeld op de kleine fles van toepassing is of niet.
  - Hieronder valt zowel hoe de producent/importeur voor de verpakking afdraagt wanneer deze op de markt gebracht wordt, als hoe de inname locatie vergoed wordt bij het innemen

1. Hiervoor is het nodig dat er zicht is op de verwachte ontwikkeling van inname methode, zie vergaderstuk logistiek

2. In lijn met de conceptwetgeving ligt de plicht om statiegeld te heffen bij de producent/importeur. Statiegeld dragende verpakkingen schuiven dan vanzelf door de keten richting consument



# Considerations

- ▶ **Producers can offer their small PET packaging to RVM suppliers** (immediately following political decision-making, on 1 July 2020), so that the suppliers can add the shape of the small packaging to their systems. In addition, manufacturers also pass on the new EANs to the RVM suppliers as soon as they are known
- ▶ **Inventory planning** will be very important throughout the chain to ensure the shelf transition is as close as possible to July 1, 2021.
  - **Producers:** In particular, producers will have to phase out their stocks (finished product, sleeves, boxes, etc.) efficiently
  - **Retailers:** Stock planning will be of limited importance due to limited stocks at retailers
  - **Consumers:** Consumers need to be informed to return their old bottles on time
- ▶ **Promoplanning:** To keep inventory planning simple it is wise to avoid / minimize promos close to transition periods
- ▶ **All players in the chain will have to draw up their own planning in good time**, based on their unique internal situation and position in the chain
- ▶ **Retailers will have to equip their existing RVMs** with EAN code scanners in a timely manner